

→ **OBJECTIFS :**

- Expliquer le rôle des sondages d'opinion et pourquoi ils sont à la fois indispensables et dangereux pour la démocratie
- Notions : un échantillon, le redressement, un sondage d'opinion

Document 1 : « L'impact des sondages sur les élections présidentielles depuis 1995 » (voir extrait année 2007) **Document 2 : « Sondages et résultats des élections présidentielles de 2002 » (source : SOFRES)**



Principaux candidats	6 mois avant	3 mois avant	1 mois avant	Résultats du 1 ^{er} tour (mai)
Jacques Chirac	27%	26%	23%	19,8%
Jean-Marie Le Pen	9%	9%	10%	16,8%
Lionel Jospin	22%	22,5%	21%	16,1%
François Bayrou	4,5%	3%	4%	6,8%
Jean-Pierre Chevènement	8%	11%	7,5%	5,3%

1. Décrire à quelle occasion on assiste à une multiplication des sondages d'opinion.
Lors des élections, notamment présidentielles

2. Décrire les étapes de la méthode utilisée par les instituts de sondage afin de réaliser leur sondage d'opinion.
Choix d'un échantillon à savoir un groupe de personnes censées représenter l'ensemble du groupe à l'aide de règles précises pour répondre à un questionnaire. Les résultats donnés connaissent un redressement : les instituts de sondage réajustent les résultats pour s'approcher au plus près de la réalité. Certains sondés ne souhaitent ou ne veulent pas avouer leurs convictions notamment pour les votes extrêmes (exemple du front National).

3. A l'aide de la fiche « Contexte », identifier qui peut commander des sondages d'opinion.
Les entreprises, les médias et les partis politiques

4. Expliquer en quoi les sondages peuvent influencer l'opinion publique.
Sondages à différents intervalles de l'élection présidentielle de 2002 : on constate que les sondages ont nettement sous-estimé le vote en faveur de Jean-Marie Le Pen qui a devancé le candidat Lionel Jospin, favori avec Jacques Chirac.
Les sondages peuvent influencer le vote des citoyens, ce qui peut fausser des résultats (exemple de l'élection présidentielle de 2002 où des citoyens ont voté pour le Front National de J.M. Le Pen en signe de protestation sans nécessairement partager les idées du parti)

5. Pourquoi peut-on dire ce document illustre la première partie du reportage (voir document 1) ?
On retrouve des écarts importants entre les sondages et les résultats au 1^{er} tour de l'élection présidentielle de 1995 (favori des sondages E. Balladur n'arrive qu'en 3^{ème} position)

Document 3 : extraits de la loi de 1977 sur les sondages d'opinion, modifiée en 2002
 Cliquer sur ce [lien](#).

6. Pourquoi peut-on dire que les sondages répondent à des règles, votées par la République ?
La loi encadre les modalités des sondages : les sociétés privées ne peuvent donc commander des sondages sans l'aval de la loi. C'est le rôle d'une commission des sondages composés de fonctionnaires d'Etat sans lien avec les sociétés de sondage (indépendance pour éviter des conflits d'intérêt) comme ceux du Conseil d'Etat ou de la Cour des Comptes vérifiant le sérieux du travail des instituts de sondage (choix des échantillons, vérification des chiffres...). Enfin, pour limiter leur influence, la loi interdit la publication de sondage la veille et le jour même, d'un scrutin (interdiction d'annoncer des estimations avant 20h même sur des réseaux sociaux type Twitter).

Bilan

7. Expliquer en quoi consiste un sondage d'opinion à l'aide de ce travail.
Un sondage est une mesure/enquête de l'opinion des gens à l'aide d'un questionnaire auprès d'un échantillon

8. En quoi les sondages sont à la fois :
 indispensables pour la démocratie ?
Ils permettent aux citoyens d'exprimer leur opinion, notamment politique au même titre qu'un vote, une manifestation ou la grève = participation au débat public

un danger/une menace pour la démocratie ?
Influence possible sur le vote des citoyens (risque de manipulation) alors qu'ils ne sont qu'une photographie d'un état d'esprit à un moment donné : que mesurent les sondages réellement ? Peut varier selon l'état d'esprit du sondé...